

# PORTFOLIO



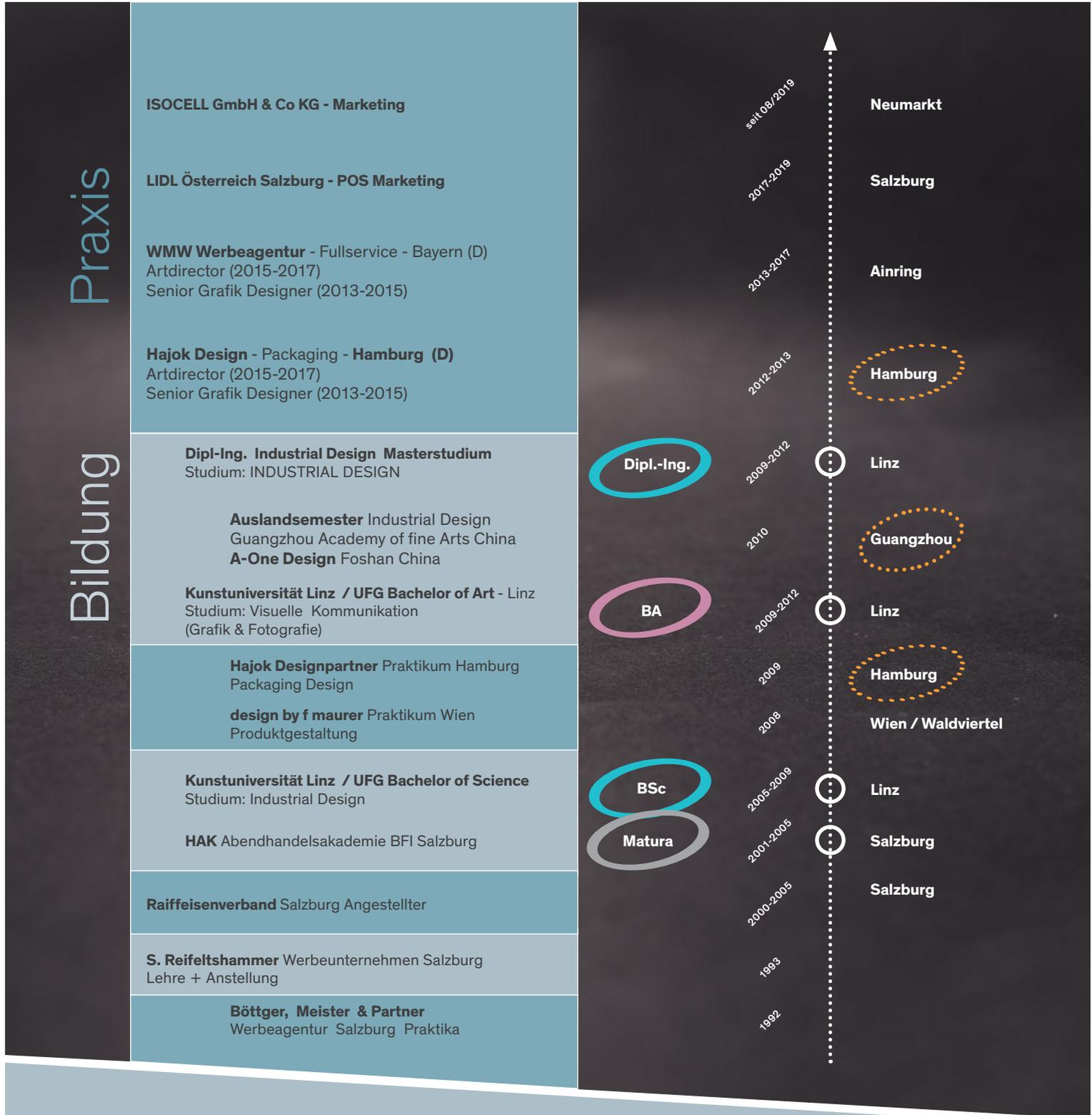
| NEUGIERDE |  
| FREUDE |  
| TEAMGEIST |  
| ANSPRUCH |



CORPORATE | ILLU  
BRAND | IMAGE

# CV

# 2024



WOHER : WOHIN

-  Berufspraxis
-  Berufsbildung, Studium (Visuelle Kommunikation, Industrial Design)

# Skills

Freude Neugier Idee > Konzept > Layout > Umsetzung

| Professionalität |

## GRAFIK

CD  
Editorial  
Typografie  
Illustration  
Packaging  
Screendesign

## FOTO

Sport  
Studiofotografie  
(Portraits + Produkt)  
Shooting-Leitung

&

## Elementar

3D Konstruktion (Rhino)  
Rapid Prototyping (FDM)  
Video & Animation (AE)



HOBBIES Radfahren (Straße & Gelände), 3D-Druck, Illustrieren, Natur, Musik hören, Graffiti, Skitouren,

Logo  
CD

---



*LIFE STEEL*

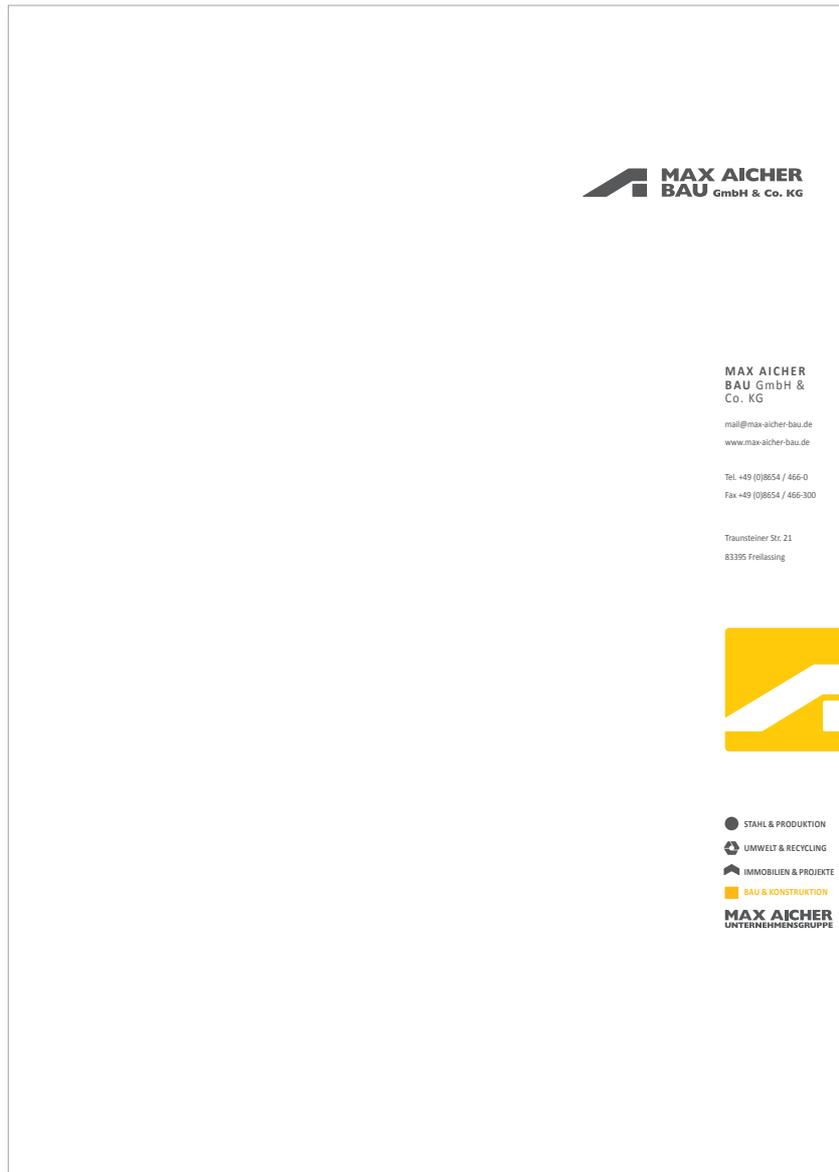


# Corporate CD

CORPORATE DESIGN  
2013 | KONZEPT |  
LAYOUT | LOGO

WMW Werbeagentur  
Kunde: MAX AICHER

Facelift für ein  
vorhandenes CI auf  
einen kontemporären  
Stand. Konzept von  
Symbolen zur Darstel-  
lung der Geschäfts-  
bereiche. Darstellung  
als Briefpapier anhand  
der Kategorie Bau &  
Konstruktion



Briefpapier

# Publishing

CORPORATE PUBLISHING 2013  
KONZEPT | LAYOUT | TITEL



Logo  
CD

---





Dominique Hölzl



climb + yoga

- Grau als technische Farbe aus dem bestehenden Logo übernommen. Das Zahnrad weist auf das DIY Produkt hin.
- Bei der Farbwahl wurde auf weiche und sanfte Farben zurückgegriffen.
- Je nach Einsatzgebiet, Klettern, oder Yoga, wird die Farbe gewechselt.

# Corporate CD

---

CORPORATE DESIGN 2019  
KONZEPT | LAYOUT | ILLUSTRATION

Facelift für ein vorhandenes CI auf einen  
zeitgemäßen Stand.



Briefpapier

ILLUSTRATIONEN | STICKER

Patienten und deren Kinder auf sympathische Art zum Zähneputzen motivieren und erinnern zur Kontrolle zu gehen.



# ADs

# Visual



PRODUKT VISUALISIERUNG  
von nicht final produzierten Produkten  
3D Konstruktion + Rendering, bzw.  
PS-Komposing zur Darstellung: WEB/  
Werbung / Information  
ISOCELL 2019-2022



VORTEILE ZEIGEN: unique ILLUS zur Darstellung technischer Vorteile / Eigenschaften

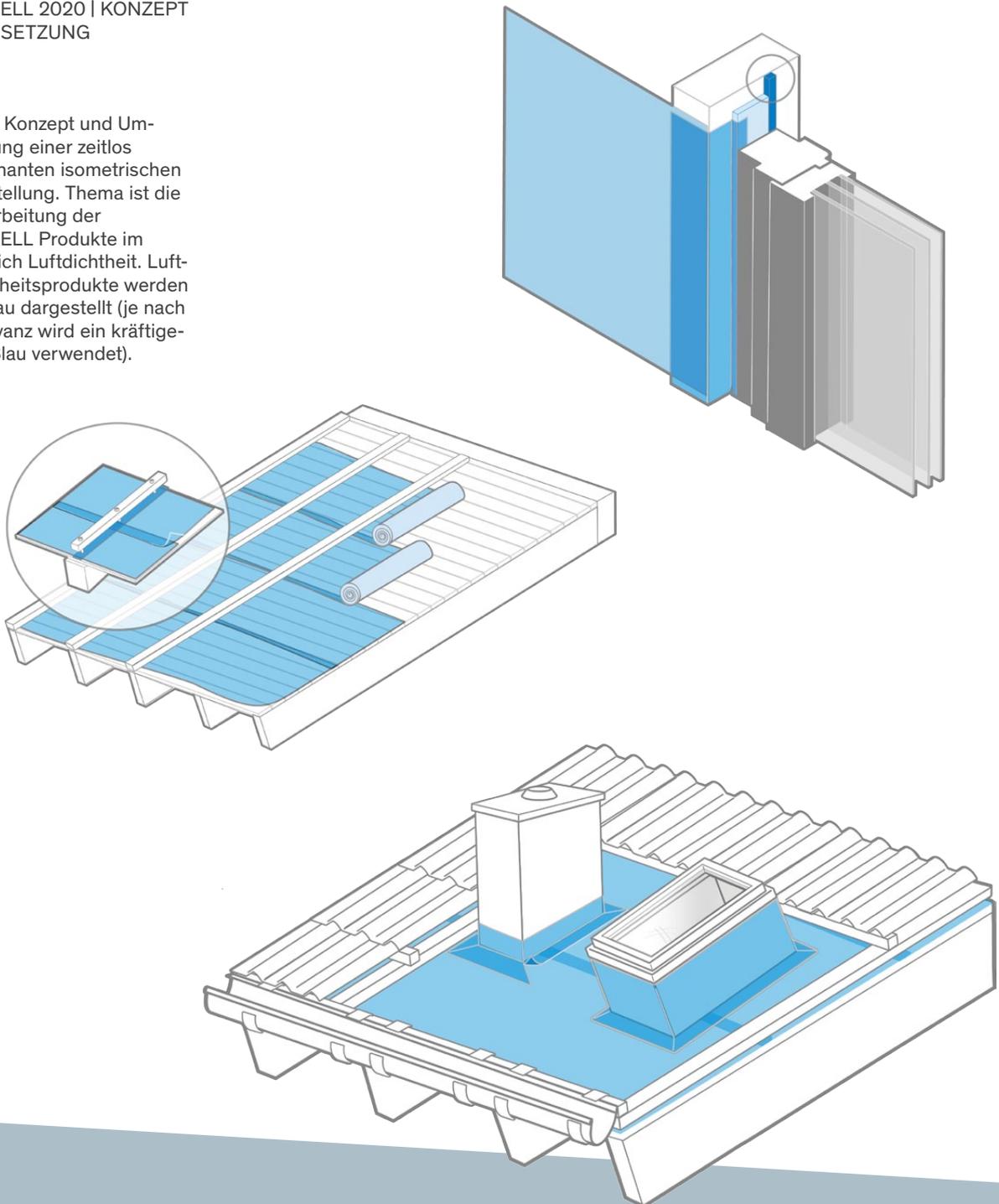


# Bildsprache

# Unique

TECHNISCHE  
DARSTELLUNG  
VERARBEITUNG  
ISOCELL 2020 | KONZEPT  
| UMSETZUNG

Idee, Konzept und Umsetzung einer zeitlos prägnanten isometrischen Darstellung. Thema ist die Verarbeitung der ISOCELL Produkte im Bereich Luftdichtheit. Luftdichtheitsprodukte werden in Blau dargestellt (je nach Relevanz wird ein kräftigeres Blau verwendet).



# Konzept - Print - Fotos Img



IMAGEBROSCHÜRE 2016/2017  
Agentur: WMW

KONZEPT | FOTOGRAFIEN | LAYOUT

# Fotos Publishing

## DER TRADITION VERPFLICHTET



Martin Ablinger Metzgermeister und Koch



NÄHE ALS ERFOLGSGEHEIMNIS

“

Wer seine Kunden und Gäste verstehen will, der muss mit ihnen reden. Am besten täglich. Auch deshalb betreiben wir unsere zwei Geschäfte in Oberndorf: das Hauptgeschäft im Stammhaus am Kirchplatz und unsere Filiale in der Watzmannstraße. Dort verkaufen wir unsere Spezialitäten, geben sie den Kunden fix und fertig zubereitet mit und stillen den Mittagshunger im Imbissbereich bzw. in der gemütlichen Kirchplatzstube. Gerne nehmen wir hier auch Bestellungen für belegte Platten entgegen.

Auf diese Weise erfahren wir direkt, welche unserer Klassiker besonders beliebt sind, können aber auch neue Produktideen und Gastronomiekonzepte durchaus kritischen Kunden vorstellen. Denn von der Hausfrau bis zum Handwerker, vom Schüler bis zum Feinschmecker findet man unter der Ablinger-Kundschaft die unterschiedlichsten Persönlichkeiten und Geschmäcker.

# Type / Illu

# FOP

GESTALTUNG 2018  
Lidl Österreich (MARKETING) für WURMHÖRINGER

IDEE | LAYOUT ETIKETT (TRAY) | FOTO



# Portrait 500 c/m ... Pic



## Story

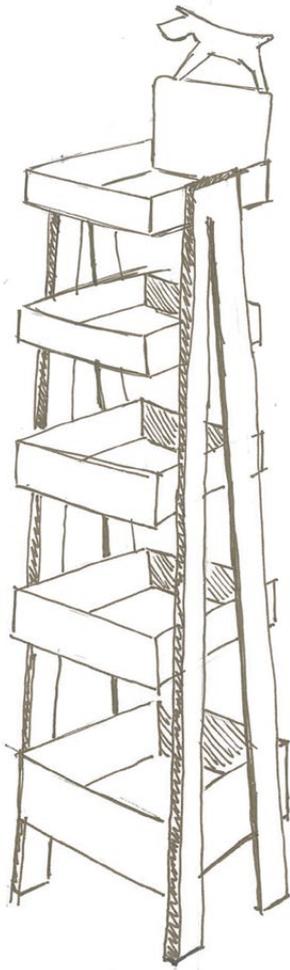


# Konzept / Umsetzung

# POS + FOP

Verkaufsdiskay 2016  
Agentur: WMW

KONZEPT | SCRIBBLE |  
VISUALISIERUNG | RENDERING



Verkaufsdiskay für die Hundefuttermarke „Wüda Hund“.  
...Puristik des Produkts abbilden.

# Konzept Shape

CHA COFFEE & TEA (2010)  
Kaffee- und Teezubereiter  
(für Grüntee).

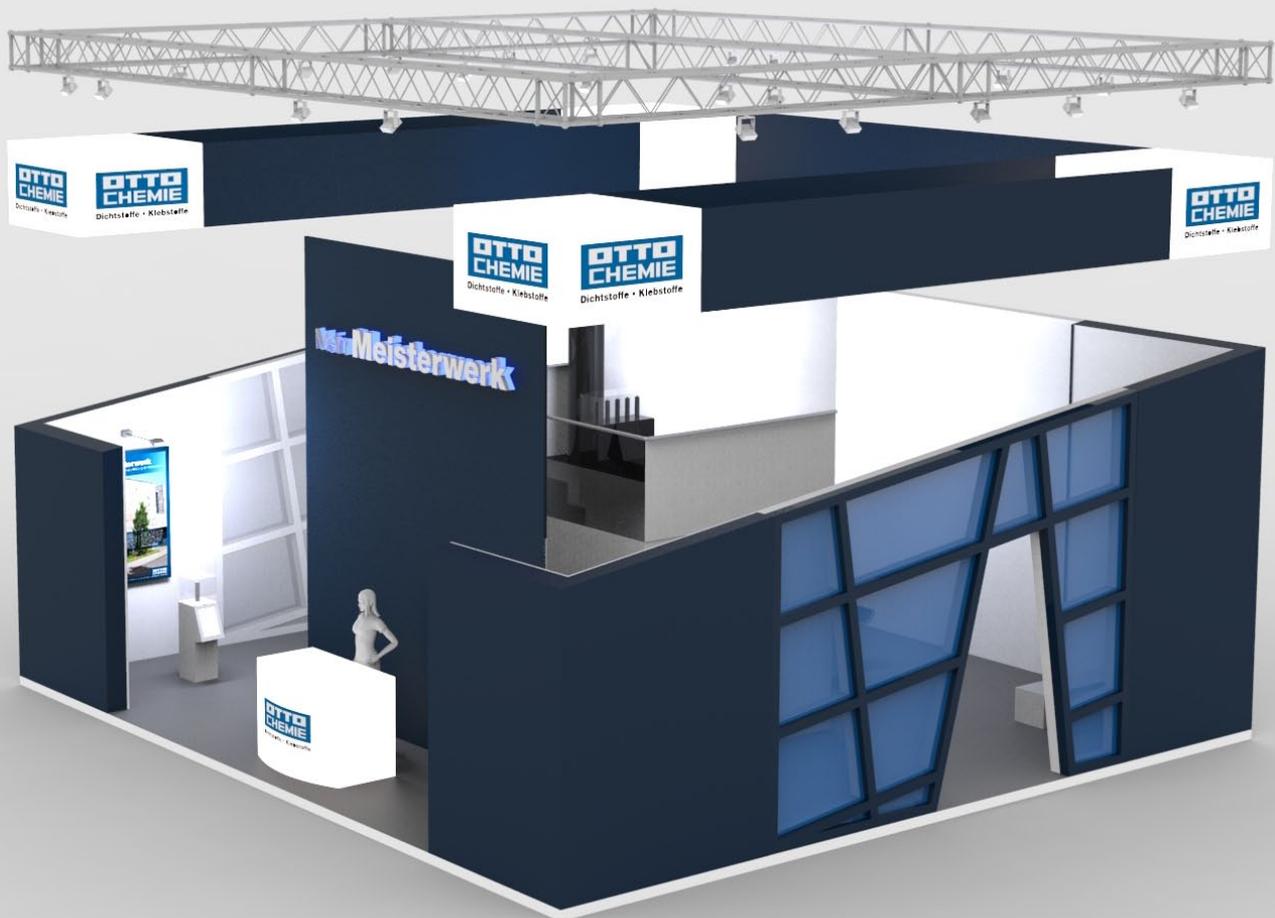
KONZEPT | VISUALISIERUNG |  
RENDERING

Griffstudien



In Zusammenarbeit mit A-One Design und der GAFA (Guangzhou Academy of Fine Arts)  
entstand ein neuartiges Küchengerät-Konzept.

# Konzept Exhibition

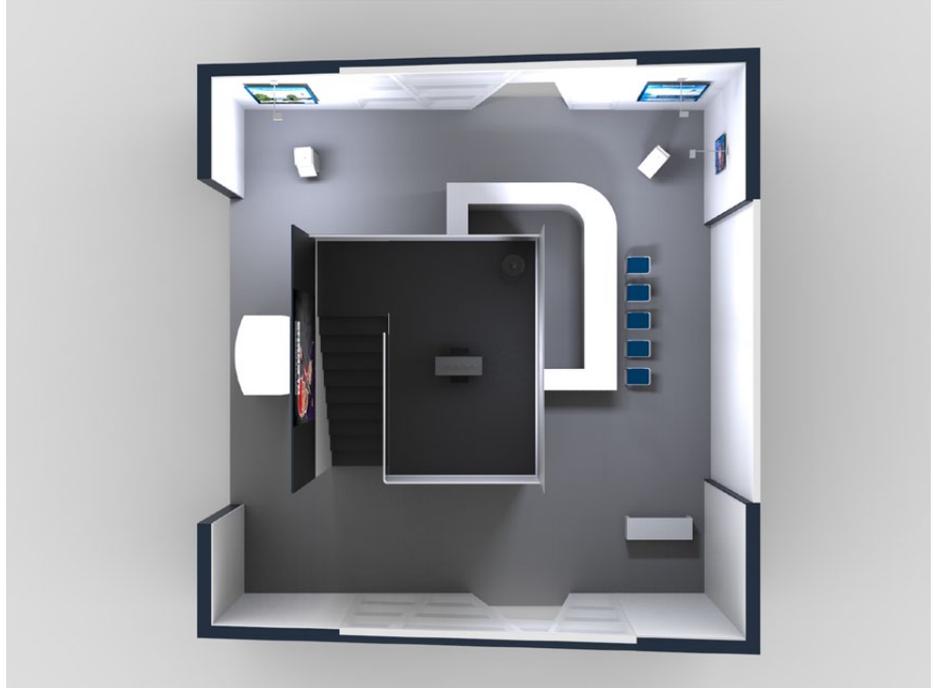


# Visualisierung / Bau 2017

BAU MÜNCHEN 2017  
Agentur: WMW

KONZEPT | VISUALISIERUNG |  
RENDERING

Messestand als Galerie,  
Gästen einen einzigartigen,  
ruhigen und komfortablen  
Ort geben.

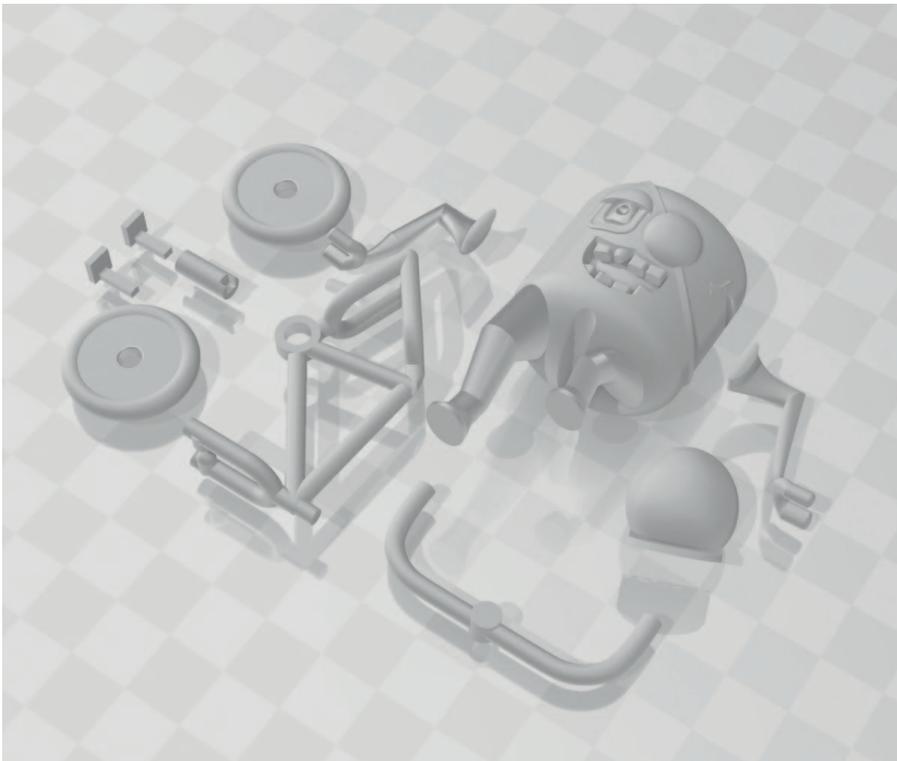
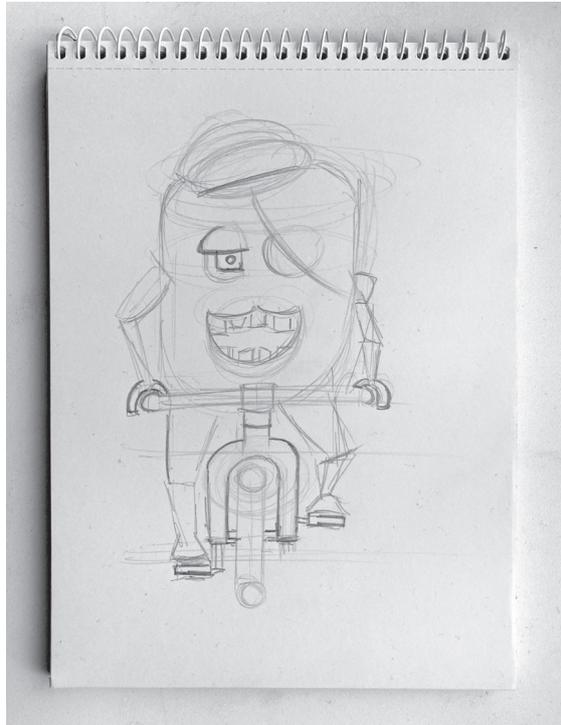


# Wettbewerb Illu



Programmheft

# Shape Illu + 3D Print



Bleistift, Tusche, Fotoshop, 3D Modell (Rhinceros 3D, FDM 3D Druck - PLA)  
Lieblingstools: Bleistifte, Rollerball / Wacom, 3D Drucker

# Publikation (DE/EN/CN)

# Story



Zwei Tiere, ein Team! Sie durchqueren die Stadt, gehen über den Fluss, über das Kopfsteinpflaster hin bis zum zweiten Berg.

Unter den großen Kastanienbäumen, wo Menschen zum Essen und Trinken sitzen, da graben die zwei. Kein Schatz!

Sie graben bei der Burg. Kein Schatz! Noch ein Loch beim Wasserturm und eins beim Museum.

### KEIN SCHATZ!

Zweig weiß weder ein noch aus. „Helmut, überall und am ganzen Berg haben wir gegraben. Opas Schatz kann nicht hier sein. Hat er wohl einen anderen Berg gemeint? Aber welchen?“



So the two adventurers set off together. They journey through the town, across the river, and up the cobblestone path to the long mountain.

They dig where the humans are eating and drinking under the big chestnut trees. No treasure.

They dig near the fortress. No treasure. They dig at the water tower, the museum, and the meadow.

### NO TREASURE.

Zweig doesn't know what to do next. "Helmut, we've dug holes everywhere on this whole mountain. I don't think Grandpa's treasure is here. Maybe he meant a different mountain? But where?"

22

23



Eines Tages findet Zweig, Salzburgs bravster Wachhund, einen mysteriösen Knochen und begibt sich auf die Schatzsuche. Unterwegs überwindet er seine Ängste, findet Freunde und stellt fest, was den wahren Schatz des Lebens ausmacht.

A mysterious bone leads Zweig, the best guard dog in all of Salzburg, on a treasure hunt. Along the way he challenges himself, makes friends, and discovers life's biggest treasure.

一根神秘的骨头引导着小威, 萨尔茨堡最好的看门狗寻宝。

一路上他挑战自我, 结交朋友, 发现人生最大的财富。



Durch ein Plumpsen und ein Platschen werden die drei aufgerüttelt. „Jo haudi!

**ICH BIN DIE TRAUDI!**,

quakt ein überaus freundlicher Frosch. „Euer Zögern kommt mir bekannt vor. Ich hatte als Ei Angst, eine Kaulquappe zu werden. Als Kaulquappe hatte ich Furcht vorm Heranwachsen als Frosch. Aber ich habe an mich geglaubt. Schaut mich an. Ein Frosch zu sein ist toll! Das Ungewisse gehört zum Spaß dazu.

Ihr habt ein Ziel, wagt den Sprung!“ Und Traudi springt Richtung Riesenberg.

Die drei sehen sich an und sie strahlen.

Voller Tatendrang und frisch aufgemuntert folgen Zweig, Helmut und Lu der mutigen Traudi.

Then a sudden plop and splash startles them. A frog with the friendliest of faces rabbits across the water,

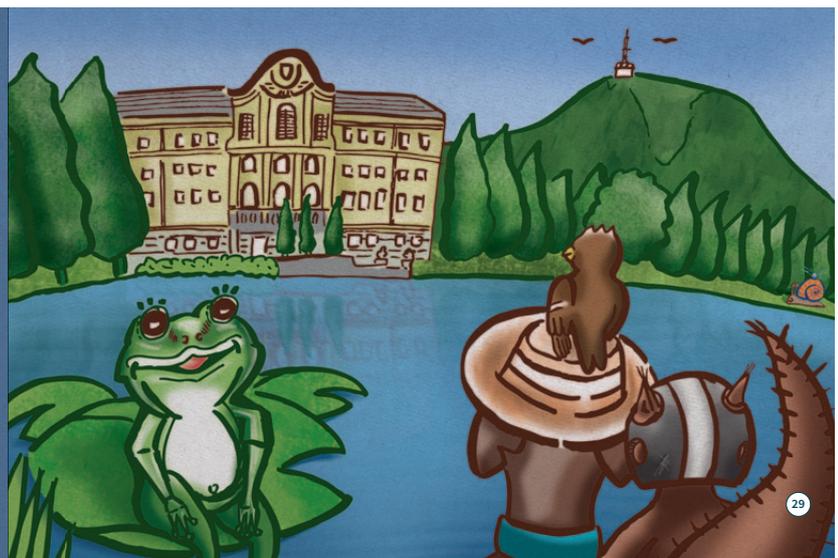
“Howdy, I'M TRAUDI!

I know how you're feeling. As an egg I was afraid to be a tadpole. As a tadpole I was frightened to be a frog. But I trusted myself and just tried, and I love it! The unknown is part of the adventure. You're worried, but you can do it.

When you're given a chance, take the leap!”

Then Traudi the frog hops off towards the big mountain, waving for the others to follow.

Zweig, Helmut, and Lu look at each other and smile.



# Publikation / A010

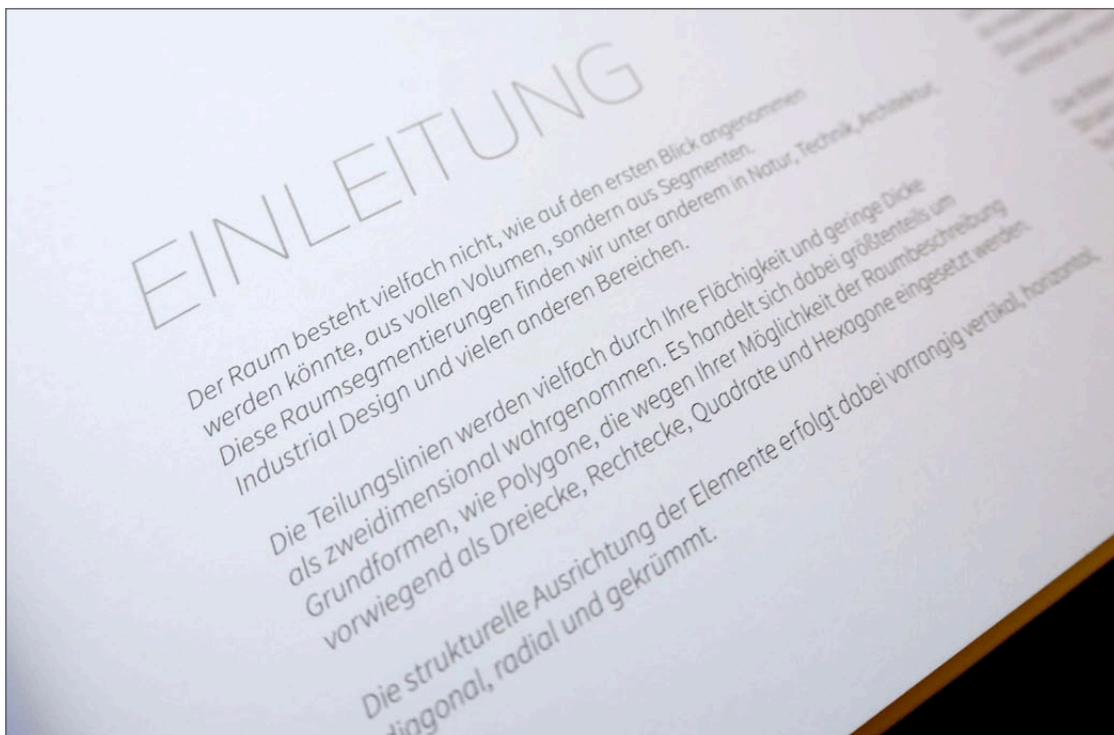
# Foto



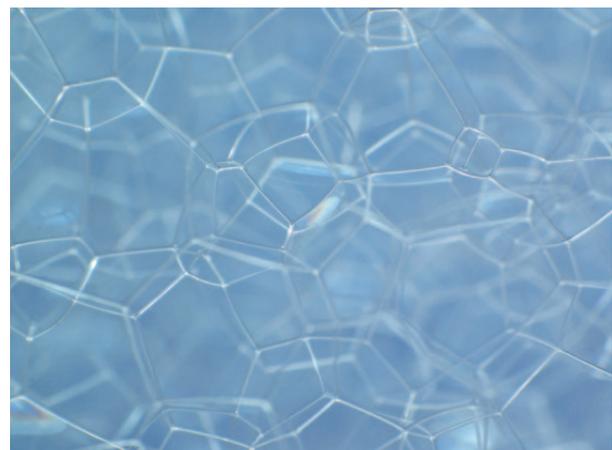
# Hülle/Ständer



# Publikation Struktur



# Fotos



# Martin Mayerhofer

| NEUGIERDE |  
| FREUDE |  
| TEAMGEIST |  
| ANSPRUCH |



[www.designeers.at](http://www.designeers.at)

